

Presseinformation

Mehr Männer als Frauen kaufen das iPhone X

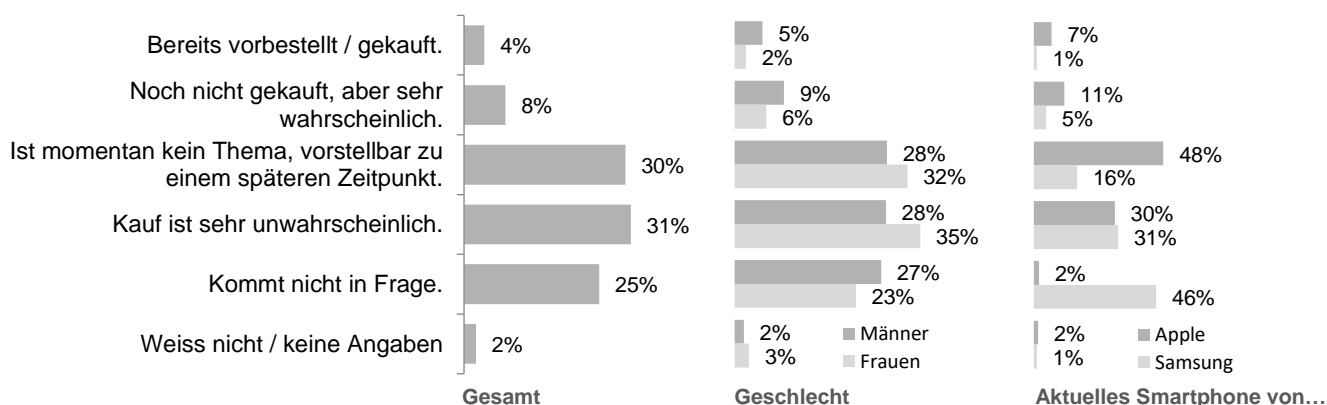
Zürich, 15. November 2017. Eine Woche nach Verkaufsstart des iPhone X haben es rund 5 Prozent der Schweizer Männer im Alter von 18 bis 74 Jahren vorbestellt oder bereits gekauft – doppelt so viele wie bei den Frauen. Vier von fünf Befragten haben schon vom iPhone X gehört. Dies zeigt eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsunternehmens INNOFACT AG.

Gerade mal eine Woche nach Verkaufsstart des iPhone X haben 82 Prozent der Befragten schon davon gehört. Besonders interessiert am neuen Modell von Apple zeigen sich Männer: Jeder Siebte gibt an, das neue iPhone X entweder schon bestellt oder gekauft zu haben (5 Prozent gegenüber 2 Prozent der Frauen) bzw. dieses noch kaufen zu wollen (9 Prozent gegenüber 6 Prozent).

Wenig überraschend: Vor allem Befragte, die bereits ein Smartphone von Apple besitzen, können sich mindestens zu einem späteren Zeitpunkt den Kauf eines iPhone X vorstellen (48 Prozent) – für 11 Prozent ist ein Kauf wahrscheinlich und 7 Prozent haben es bereits bestellt oder gekauft.

Rund ein Drittel der Befragten beurteilt es als unwahrscheinlich, dass sie das iPhone X kaufen werden und für ein Viertel kommt ein iPhone von Apple grundsätzlich nicht in Frage.

Kaufabsicht iPhone X:



Basis: N=834

Methodik

Die für Onlinenutzer repräsentative Befragung wurde durch das Marktforschungsunternehmen INNOFACT im November 2017 unter 834 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt.